



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

Lineamientos Estratégicos

2017 - 2020

Departamento de Matemática y
Ciencia de la Computación

Facultad de Ciencia



PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL

2016/2020

An orange speech bubble graphic with a white outline, positioned on the left side of the page. It contains the text "Formando personas, transformando país".

“Formando personas,
transformando país”

Presentación

El Alineamiento Estratégico tiene como principal objetivo enlazar los planes de desarrollo de las Unidades Académicas y Unidades Administrativas con el Plan Estratégico Institucional-PEI 2016-2020, bajo la lógica de articular los objetivos estratégicos de la Universidad con las orientaciones definidas por los distintos niveles departamentales, los que contribuirán a potenciar el compromiso que ha establecido la Universidad de Santiago de Chile con el desarrollo del país.

La Universidad transita por su quinto proceso de Planificación Estratégica. En la actualidad el PEI 2016-2020 es el marco de referencia construido por la comunidad universitaria, que visibiliza desafíos sustantivos en torno a logro de objetivos comunes, por lo que el ejercicio de Alineamiento Estratégico apunta a potenciar el alcance de resultados en materias de aseguramiento de la calidad y rendimiento eficiente en ámbito de la gestión estratégica institucional.

El Alineamiento Estratégico es una práctica pionera en la Universidad, la cual otorga la oportunidad de participación de la comunidad en el ordenamiento estratégico al interior de las Unidades Académicas y Unidades Administrativas, por lo que es un proyecto transversal que permite reafirmar los compromisos de los distintos actores con los propósitos explicitados en el PEI 2016-2020, siendo por lo tanto, una guía que permite orientar a cada Unidad en su contribución en el logro de las metas y resultados proyectados para continuar liderando en la educación superior pública y estatal de nuestro País.





Mensaje del Departamento

El Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación de la Universidad de Santiago de Chile, ha definido sus Lineamientos Estratégicos 2017-2020 para seguir avanzando en la formación integral de profesionales de sus carreras de pregrado, programas de posgrado y en proceso formativo en las disciplinas de su responsabilidad, en la mayoría de las carreras que se imparten en la Universidad.

La formulación de los Lineamientos Estratégicos del Departamento, ha permitido definir misión, visión, valores y objetivos estratégicos articulados con el Plan Estratégico Institucional 2016-2020.

En las áreas estratégicas de pregrado y posgrado, en su proceso formativo, se pretende garantizar la excelencia,

la equidad y la pertinencia, en investigación mejorar el impacto y la productividad en I+D+I, en vinculación con el medio consolidar las relaciones internas, externas y la imagen institucional, y en gestión, velar por los recursos y la calidad de los procesos administrativos y académicos.

El presente documento de Lineamientos Estratégicos se ha elaborado con la participación de académicos y funcionarios del Departamento, con el apoyo de profesionales del Departamento de Gestión Estratégica de la Dirección de Desarrollo Institucional, cuyo apoyo técnico y metodológico ha sido un aporte significativo para lograr definir las acciones estratégicas que debemos llevar a cabo para el logro de los objetivos estratégicos que nos hemos propuesto.

Misión

El propósito del Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación es crear, preservar y transferir conocimientos en el ámbito de la matemática, la estadística, la ciencia de la computación y la educación matemática, mediante la investigación, la docencia, la vinculación con el medio, la asistencia técnica e innovación con el fin de contribuir al desarrollo científico tecnológico y social del país, en concordancia con la misión de la Facultad de Ciencia y de la Universidad de Santiago de Chile.

Consecuente con su misión, esta unidad es la encargada de impartir docencia en todas las asignaturas de su especialidad, en el proceso formativo de profesionales en los programas de pregrado y posgrado de la Universidad, con un justo equilibrio entre los principios formales de la ciencia y sus respectivas aplicaciones, asegurando una sólida formación científica de los profesionales y graduados de la Universidad.

Visión

Ser referente nacional e internacional en el desarrollo de la matemática, la estadística, la ciencia de la computación, la educación matemática, producto de la excelencia de la investigación, la docencia, el trabajo interdisciplinario y la transferencia del conocimiento, en beneficio de la sociedad.

Valores

Nos encontramos comprometidos con la Ética, la Transparencia y Probidad, el Respeto a las Personas, la Diversidad y Pluralismo, la Excelencia, la Inclusión y Responsabilidad Social, la Libertad de Pensamiento y Expresión, la Cooperación y la Orientación a las Nuevas Generaciones, valores que son Institucionales, y que están expresados en el Plan Estratégico Institucional 2016 – 2020.



Excelencia

Orientamos permanentemente nuestro accionar –mediante la innovación y la capacidad autocrítica– para que la generación de conocimiento, la creación de bienes públicos, la gestión institucional, la producción científica y la integración social que se desarrolla en la práctica universitaria, alcancen los más altos estándares de calidad y de desempeño.



Cooperación

Apoyamos las relaciones que fomentan la cooperación y colaboración dentro de la comunidad, con otras instituciones académicas y con instituciones públicas y privadas para desarrollar las oportunidades de educación e investigación existentes dentro y fuera de la Universidad.



Libertad de Pensamiento y Expresión

Protegemos el derecho de nuestra comunidad universitaria a expresarse y desarrollar libremente sus ideas y opiniones. Asumimos el compromiso de aceptar, reconocer y defender el libre desarrollo del pensamiento en espacios de diálogo y proposición multidisciplinares, promoviendo los valores de inclusión social, los derechos humanos y contrarios a la violencia dentro y fuera del campus.



Inclusión y Responsabilidad Social

Asumimos el rol histórico que la sociedad le ha entregado a la Universidad, en cuanto a captar a los mejores estudiantes con independencia de su proveniencia socioeconómica. Seguiremos siendo una institución que impulsa la movilidad social. De la misma forma, nos hacemos cargo de todas las acciones que realizamos y sus efectos, para buscar como un fin último el bienestar general de la sociedad.



Respeto a las Personas

Valoramos y apoyamos a toda persona que trabaja y estudia en la Universidad y promovemos un clima de mutuo respeto entre los integrantes de la comunidad universitaria.



Orientación a las Nuevas Generaciones

Entendemos que nos corresponde generar condiciones y oportunidades de sostenibilidad, que posibiliten a las generaciones futuras hacerse cargo del avance del conocimiento y del desarrollo integral como valores cruciales para propender al bienestar general de largo plazo.



Transparencia y Probidad

Asumimos nuestro rol de institución pública cuya propietaria es la sociedad, procurando mantener los más altos estándares de transparencia y probidad en todos nuestros actos, con tal de promover un sistema estatal más cercano, flexible y abierto a las personas.



Diversidad y Pluralismo

Respetamos y reconocemos la diversidad ideológica, política, de género y religiosa. De esta manera valoramos las diferentes identidades personales y culturales como parte de una sociedad plural y diversa.



A large orange speech bubble with a white outline, containing the title text. The bubble has a tail pointing downwards and to the right.

Mapa Estratégico Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación

Misión

Visión

PREGRADO

1. Garantizar la excelencia en la formación de pregrado.
2. Propiciar la articulación del Departamento con las iniciativas institucionales que fomentan integración, equidad y calidad de vida durante la formación de pregrado.
3. Asegurar una formación acorde con los valores institucionales y garante de una visión global y creativa.

POSGRADO

4. Consolidar la excelencia académica de los programas de posgrado.
5. Entregar una oferta de posgrado que aporte al desarrollo nacional e internacional.
6. Fortalecer la vinculación nacional e internacional de los programas de posgrado.

INVESTIGACIÓN

7. Mejorar la productividad e impacto en investigación, desarrollo e innovación.

ÁREAS ESTRATÉGICAS MISIONALES

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

8. Consolidar y proyectar interna y externamente la cultura de vinculación con el medio, fortaleciendo la internacionalización institucional y la relación con vínculos efectivos.
9. Posicionar la imagen departamental contenida en el sello institucional.

GESTIÓN

10. Mejorar la calidad de la gestión y la cantidad de recursos.
11. Consolidar la cultura de excelencia en todos los procesos departamentales.

ÁREAS ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Pregrado

Objetivo Estratégico 1

Garantizar la excelencia en la formación de pregrado.

Objetivo Estratégico 2

Propiciar la articulación del Departamento con las iniciativas institucionales que fomentan integración, equidad y calidad de vida durante la formación de pregrado.

Objetivo Estratégico 3

Asegurar una formación acorde con los valores institucionales y garante de una visión global y creativa.

Estrategias:

- Aumentar las tasas de titulación oportuna y de retención de estudiantes.
- Potenciar la acreditación de las carreras del Departamento.
- Consolidar los mecanismos actuales de articulación de pre y posgrado y explorar mecanismos en el caso de los programas que aún no presentan articulación.
- Potenciar la movilidad a través de los planes innovados según manual SCT-Chile.
- Desarrollar un plan de perfeccionamiento académico orientado a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias:

- Explorar iniciativas que mejoren la calidad de vida de los estudiantes.
- Explorar iniciativas tendientes a aumentar la retención de estudiantes con debilidades formativas en sus experiencias previas.

Estrategias:

- Consolidar la incorporación del Sello de la Universidad en los programas.
- Desarrollar iniciativas que promuevan la pasantía de estudiantes a programas en el extranjero.
- Desarrollar las capacidades académicas de formación en emprendimiento e innovación.
- Consolidar las iniciativas orientadas a la empleabilidad de los estudiantes.

Posgrado

Estrategias:

- Consolidar la acreditación de los programas académicos y desarrollar en el caso del programa profesional.
- Aumentar la tasa de graduación oportuna.
- Desarrollar la relación entre la investigación del Departamento y los programas de magíster.

Estrategias:

- Aumentar la oferta de programas.
- Consolidar el número de estudiantes de doctorado y desarrollar en el caso de programas de magíster.
- Explorar modalidades de formación de posgrado con soporte tecnológico.

Estrategias:

- Explorar la pertinencia de acreditar internacionalmente los programas de posgrado.
- Consolidar los intercambios de estudiantes a nivel nacional e internacional.
- Aumentar los programas colaborativos con otras instituciones.

Objetivo Estratégico 4

Consolidar la excelencia académica de los programas de posgrado.

Objetivo Estratégico 5

Entregar una oferta de posgrado que aporte al desarrollo nacional e internacional.

Objetivo Estratégico 6

Fortalecer la vinculación nacional e internacional de los programas de posgrado.

Investigación

Objetivo Estratégico 7

Mejorar la productividad e impacto en investigación, desarrollo e innovación.

Estrategias:

- Aumentar las publicaciones científicas en revistas indexadas, las publicaciones de libros y capítulos de libros con comité editorial, y los workshop científicos.
- Aumentar el número de investigadores doctores activos.
- Desarrollar patentes en las áreas en que sea factible.
- Desarrollar la constitución de equipos multi e interdisciplinarios.
- Aumentar los proyectos con fondos externos.
- Aumentar el número de estudiantes involucrados en investigación.

Vinculación con el Medio

Estrategias:

- Desarrollar un plan de actividades de vinculación con el medio.
- Consolidar las relaciones con instituciones públicas y privadas.
- Consolidar la relación con egresados.
- Desarrollar y aumentar convenios y redes nacionales.
- Explorar y desarrollar convenios y redes internacionales.
- Desarrollar y aumentar la oferta de educación continua y los proyectos de asistencia técnica.

Estrategias:

- Desarrollar mecanismos e instancias que aumenten la participación de académicos en medios de comunicación nacional e internacional.
- Explorar mecanismos e instancias que permitan la participación de académicos en la discusión de temas de relevancia nacional.

Objetivo Estratégico 8

Consolidar y proyectar interna y externamente la cultura de vinculación con el medio, fortaleciendo la internacionalización institucional y la relación con vínculos efectivos.

Objetivo Estratégico 9

Posicionar la imagen departamental contenida en el sello institucional.

Gestión

Objetivo Estratégico 10

Mejorar la calidad de la gestión y la cantidad de recursos.

Objetivo Estratégico 11

Consolidar la cultura de excelencia en todos los procesos departamentales.

Estrategias:

- Aumentar la infraestructura física y tecnológica de última generación.
- Desarrollar y aumentar las fuentes autónomas de financiamiento.
- Potenciar las iniciativas de capacitación y perfeccionamiento académico.
- Desarrollar un plan de capacitación y perfeccionamiento para el personal administrativo, técnico y profesional.

Estrategias:

- Desarrollar un sistema de gestión de la calidad.



Participantes del Proceso

Rosa Barrera Capot

María Isabel Cortez Muñoz

Ignacio Guerra Benavente

Carlos Lizama Yáñez

Pedro Marín Álvarez

Miguel Martínez Concha

Patricio Montero Lagos

Humberto Prado Castillo

Farid Saba Henry

Víctor Salinas Torres

Emilio Villalobos Marín



DEPARTAMENTO DE
**GESTIÓN
ESTRATÉGICA**
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL

2016/2020

